

ENVIMÉXICO

CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL (NDC)

Propuesta

“Voces en la integración de la nueva NDC 3.0”

Septiembre 2025

ENVIMÉXICO

Ciudad de México, a 11 de septiembre de 2025

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Dirección General de Políticas para la Acción Climática
Lic. Andrea Hurtado
andrea.hurtado@semarnat.gob.mx

Asunto: Entrega de propuesta
Voces en la integración de la nueva NDC 3.0

PRESENTE

Me dirijo a ustedes para presentar ideas y propuestas orientadas a fortalecer las políticas ambientales en el marco de la actualización de la NDC 3.0., con el fin de avanzar hacia una transición justa, real y sostenible.

Agradezco la oportunidad de contribuir como parte de las voces que integran la NDC 3.0 y de colaborar en la construcción de un marco fuerte y participativo.

Quedo a disposición para cualquier aclaración o ampliación que se considere conveniente.

ATENTAMENTE,

Andrea Ortiz
Chief Sustainability Officer
ENVIMÉXICO
andrea.ortiz@envimexico.com
Miembro de la Academia Mexicana de Impacto Ambiental

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
3. DE LA PROPUESTA.....	3
3.1. Tiempo de ejecución	3
3.2. Limitaciones a considerar	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Fundamento y motivación	5
3.4. Requisitos de implementación:	5
4. AGRADECIMIENTO.....	5

Figuras

Figura 1. Taller participativo para la actualización de la NDC de México.	1
Figura 2. Oficinas generales de la SEMARNAT	2
Figura 3. Estrategia mediante pilares.....	3

1. INTRODUCCIÓN

ENVIMÉXICO es una consultoría ambiental que acompaña a empresas de todos los tamaños en su camino hacia la regularización, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad. Trabajamos de cerca con cada organización, lo que nos permite conocer de primera mano los retos y realidades que enfrentan las empresas en México.

Nuestras metas corporativas están alineadas con la **Agenda 2030 y cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios**, así como con la **ruta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**. De igual manera, estamos adscritos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y formamos parte de la **Academia Mexicana de Impacto Ambiental**, reforzando nuestro compromiso con la acción climática y la responsabilidad empresarial.

Entre nuestros principales servicios se encuentran la **regularización ambiental de empresas**, el **cumplimiento normativo ambiental**, **diagnósticos de cumplimiento ambiental** y el **impulso a la sostenibilidad** como estrategia de valor.

Motivados por nuestra contribución permanente, respondimos al primer llamado del “*Taller participativo con organizaciones de la sociedad civil para la actualización de la NDC de México*”, impartido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (**SEMARNAT**). Este diálogo busca identificar temas y oportunidades clave para implementar la nueva NDC, integrando las voces de las organizaciones que impulsan la acción climática en el país. Este evento invita a la sociedad civil a participar activamente en la NDC 3.0, por lo que presentamos este documento como aportación.

Figura 1. Taller participativo para la actualización de la NDC de México.



2. DE LA PROBLEMÁTICA

Como consultores hemos identificado una brecha importante: muchas empresas y organizaciones (Pequeñas y medianas empresas) no saben cómo sus acciones pueden aportar a los compromisos climáticos de México y no tienen claro cómo aterrizar la NDC en sus operaciones.

Este desconocimiento genera cuatro efectos principales:

- Que minimicen el impacto real de su organización a nivel nacional.
- Que teman iniciar procesos de regularización, al percibirlo como un riesgo económico o de sanción por parte de la autoridad ambiental.
- Que al no estar regularizadas, muchas empresas no reportan sus emisiones ante la autoridad, generando vacíos de información por industria y región, lo que representa un reto al establecimiento de metas nacionales precisas.
- Que enfrentan la regularización ambiental como un reto complejo que implica procesos y recursos financieros, de tiempo y capacidad técnica altamente especializada que no siempre están disponibles fácilmente.

Figura 2. Oficinas generales de la SEMARNAT



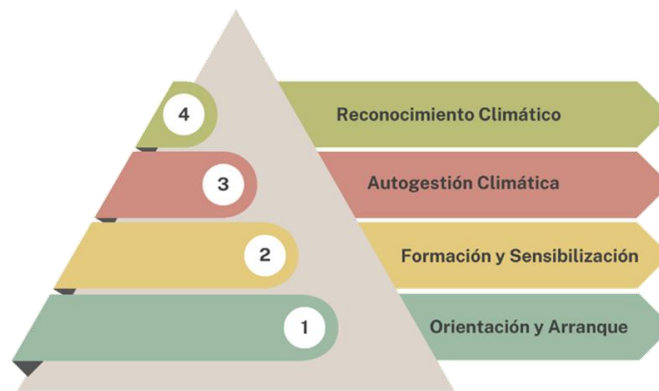
3. DE LA PROPUESTA

Ante el panorama identificado, creemos que la clave está en transformar la regularización ambiental en un proceso accesible, claro y acompañador, que permita a empresas y sociedad civil comprender su papel dentro de las metas climáticas del país.

Por ello, a partir de este diagnóstico, proponemos que la NDC 3.0 incluya:

- Estrategias para traducir las metas nacionales en herramientas prácticas de cumplimiento aplicables para empresas de todos tamaños y en especial a las **PyMES**.
- Programas de acompañamiento accesibles, que reduzcan barreras y generen confianza para dar el primer paso hacia la regularización.
- Herramientas, mecanismos de seguimiento de implementación y mejora continua para guiar, fortalecer y garantizar la efectividad de las acciones.

Figura 3. Estrategia mediante pilares



3.1. Tiempo de ejecución

La implementación de la estrategia puede llevarse a cabo en cuatro etapas, de la siguiente forma:

- Etapa 1: Implementación permanente
- Etapa 2: Periodos semestrales
- Etapa 3: Seguimiento anual
- Etapa 4: Cada 2 años

Con base en la experiencia adquirida, proponemos que la solución pase por herramientas claras, accesibles y no punitivas, tales como:

1. **Guías de traducción de la NDC para empresas:** Resúmenes ejecutivos que respondan: “¿Qué significa la NDC para mi empresa?”. Al vincular acciones empresariales que tienen incidencia directa sobre aspectos climáticos (eficiencia energética, gestión de residuos, movilidad, alianzas estratégicas) con metas climáticas nacionales, se pueden establecer indicadores claros a corto, mediano y largo plazo.

2. **Guía de primeros pasos y contribución:** Material y documentos prácticos para comprender y orientar sobre la responsabilidad ambiental de las empresas (PyMES) en el cumplimiento climático.
3. **Check list sectoriales de cumplimiento:** Documentos simples y prácticos que traduzcan las obligaciones ambientales y climáticas en pasos claros, por ejemplo: listas de verificación específicas por sector que permitan mapear rápidamente el nivel de cumplimiento y áreas de mejora.
4. **Sensibilización y educación:** Estrategia dirigida a todos los sectores empresariales para difundir los compromisos del país en materia climática. Como parte de esta fase, proponemos la creación de un padrón nacional autorizado y reconocido por autoridad para el cumplimiento de los objetivos del NDC.
5. **Capacitaciones nacionales:** Programas breves dirigidos empresas y sobre todo a gerentes, supervisores y administrativos -no necesariamente expertos en ambiental- que cargan con la responsabilidad del cumplimiento dentro de una empresa. Esto reduce la brecha de desconocimiento y fortalece capacidades.
6. **Plataformas y herramientas de autoevaluación digital:** Herramientas accesibles, descargables y material fácilmente disponible a través de páginas oficiales.
7. **Mecanismos de difusión y transparencia:** Integración de la ruta de acción a nivel local, estatal y federal para involucrar a las partes involucradas en el alcance de las metas climáticas.
8. **Reconocimiento de los esfuerzos:** Proporcionar un distintivo reconocido por la autoridad a todos aquellos que contribuyan con las metas de cambio climático.

3.2. Limitaciones que considerar

Al diseñar e implementar estas estrategias, es importante reconocer ciertas limitaciones que podrían influir en su viabilidad y alcance:

- A. **Políticas internacionales altamente dinámicas**, que pueden modificar de manera constante los compromisos y lineamientos nacionales, requiriendo una adaptación continua de las herramientas y contenidos.
- B. **Tiempo y recursos limitados por parte del gobierno**, lo que puede dificultar la implementación inmediata y su seguimiento.
- C. **La integración de un padrón nacional implica un proceso a largo plazo**, que requiere planeación, coordinación y vigilancia continua.
- D. **Necesidad de reforzar los mecanismos de vigilancia existentes**, para garantizar que el cumplimiento sea efectivo y verificable en todos los niveles.
- E. **Importancia de emitir contenido práctico y accesible**, que permita a las empresas y sociedad, realizar una autoevaluación imparcial y objetiva de su nivel de cumplimiento ambiental.

3.3. Fundamento y motivación

Esta propuesta surge de nuestra experiencia en campo como Prestadores de Servicios Ambientales (PSA), lo que nos permite tener contacto directo con la realidad que enfrentan diariamente las empresas. Esta cercanía nos ha permitido identificar con claridad las barreras y necesidades que limitan su participación en las metas climáticas del país.

Además, trabajamos de forma constante con empresas de todos los tamaños y sectores, y sabemos que, aunque sus procesos de regularización puedan parecer pequeños de manera individual, en conjunto representan una red significativa cuyas emisiones tienen un peso considerable. Para lograr resultados nacionales tangibles, es indispensable mirar de forma puntual a las PyMEs, resolver sus retos específicos y después escalar esos avances hacia resultados generales.

3.4. Requisitos de implementación:

La efectividad de la propuesta depende de la participación de empresas de todos los sectores, sociedad civil e instituciones educativas, así como del apoyo de la SEMARNAT y el INECC para validar y supervisar la implementación, y de la STPS para la gestión del padrón de capacitadores.

4. AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la SEMARNAT por abrir los espacios y brindarnos la oportunidad de presentar nuestras ideas. Confiamos en que estas propuestas contribuyan al fortalecimiento del DNC y estamos dispuestos a colaborar en lo que sea necesario para su implementación.

Atentamente

Alexis De Jesús
Chief Executive Officer

Andrea Ortíz
Chief Sustainability Officer

Luis Gómez
Chief Financial Officer